

CUPRINS

Introducere	IX
Capitolul 1. Antreprenoriatul în economiile contemporane	1
1.1. Antreprenor și antreprenoriat: abordări conceptuale și funcționale	1
1.1.1. Antreprenor și antreprenoriat: perspectiva conceptelor	1
1.1.2. Antreprenorul: caracteristici și trăsături	16
1.2. Mediul de afaceri și rolul acestuia în stimularea antreprenoriatului	24
1.2.1. Antreprenorul și mediul de afaceri	24
1.2.2. Oportunitățile antreprenoriale și crearea de noi afaceri	35
1.2.3. Dincolo de granițe: antreprenorul transnațional	37
1.3. Antreprenoriatul și creșterea economică inovatoare	40
1.3.1. Activitățile antreprenoriale și creșterea economică	40
1.3.2. Inovarea: proces al schimbării și dezvoltării	45
1.3.3. Antreprenorul: vector indispensabil al creșterii economice	51
Capitolul 2. Antreprenoriatul în turism	63
2.1. Turismul în economia actuală	63
2.1.1. Turismul. Definiție și evoluții	63
2.1.2. Importanța turismului în cadrul economiei	71
2.2. Aspecte teoretice privind antreprenoriatul în turism	76
2.2.1. Antreprenoriatul și micile afaceri în turism	76
2.2.2. Avantajele și dezavantajele antreprenoriatului în turism	82
2.3. Creativitate și inovare	89
2.3.1. Inovare, turism și antreprenoriat	89
2.3.2. Tehnologiile moderne și inovarea în turism	94
2.4. Forme și exemple de antreprenoriat în turism pe plan mondial	97
2.4.1. Țările europene și antreprenoriatul în turism	97
2.4.2. Antreprenoriatul în turism pe mapamond	107
Capitolul 3. Antreprenoriat, mici afaceri și afaceri de familie în industria ospitalității și loisir-ului	113
3.1. Industria ospitalității	113

3.1.1. Conexiuni între industria ospitalității și turism	115
3.1.2. Clasificarea și dimensiunile industriei ospitalității	119
3.2. Antreprenoriatul și industria ospitalității. Micile afaceri de familie	130
3.2.1. Micile afaceri de familie	130
3.2.2. Antreprenoriatul și turismul rural	140
3.2.3. Antreprenoriatul în cadrul turismului de fermă	148
3.2.4. Antreprenoriatul în cadrul hotelurilor, motelurilor și restaurantelor	152
Capitolul 4. Întreprinzătorul și antreprenoriatul în turismul românesc	157
4.1. Antreprenoriatul românesc în turism: experiențe și învățăminte	157
4.1.1. Scurt istoric al antreprenoriatului din țara noastră	157
4.1.2. Cazuri de succes din România	160
4.1.3. Dificultățile întâmpinate de întreprinzătorii români	167
4.1.4. Politici și strategii de stimulare a antreprenoriatului românesc în turism	169
4.2. Profilul antreprenorial al întreprinzătorului român din turism	171
4.2.1. Profilul antreprenorial al întreprinzătorului din hoteluri și restaurante în funcție de nivelul de educație	175
4.2.2. Profilul antreprenorial al întreprinzătorului din hoteluri și restaurante în funcție de sex	181
4.2.3. Profilul antreprenorial al întreprinzătorului din hoteluri și restaurante în funcție de vârstă	187
4.2.4. Alte studii asupra situației întreprinzătorilor români din turism	196
Capitolul 5. Cercetare la nivel național privind antreprenoriatul în turism și industria ospitalității	199
Bibliografie	253