

CUPRINS

Argument	IX
Capitolul I. Turismul „sombu” („dark” tourism)	1
1.1. Turismul sombru („dark” tourism) – definire, concepte, tipologie	1
1.2. Motivațiile turiștilor pentru vizitarea destinațiilor turistice „dark”	11
1.3. Institutul pentru Cercetarea Turismului Sombu – scop, prezentare și contribuții în domeniu	18
1.4. Destinații de top pentru turismul „dark”	23
1.5. Muzeul Memorial Auschwitz-Birkenau și alte exemple internaționale de bune practici pentru dezvoltarea destinațiilor „dark”	32
1.6. Alternative și oportunități pentru România în vederea dezvoltării și promovării destinațiilor turistice pentru turismul „dark”	40
Capitolul II. Turismul de sănătate și wellness (health and wellness tourism)	59
2.1. Turismul de sănătate și de wellness – concepte și particularități	59
2.2. Paradigma turism medical versus paradigma turism de wellness – trăsături și dezbateri	64
2.3. Topul destinațiilor pentru turismul de wellness pe plan internațional	67
2.4. Modele de bune practici pentru turismul de wellness pe plan național	73
Capitolul III. Turismul „roșu” (red tourism)	83
3.1. Turismul roșu – cadru conceptual, definiție și statistici	83
3.2. Turismul roșu și susținerea politică a Partidului Comunist Chinez	88
3.3. Destinații promovate pentru practicarea turismului roșu	90
3.4. Turismul roșu și evenimentele de promovare a acestuia	95
3.5. Profilul și motivațiile turistului „roșu”	97
Capitolul IV. Turismul în suburbii (periferii) și cartiere sărace („slum” și „poverty” tourism)	105
4.1. Turismul în suburbii („Slum” tourism) – definire, tipologie, accepțiuni	105
4.1.1. Scurt istoric la turismului în suburbii/mahalale	109
4.1.2. Destinații pentru turismul în suburbii și zone sărace din lume	113
4.1.3. Motivațiile turiștilor care practică turismul „slum”	118
4.2. Turismul în zonele sărace („Poverty” tourism) – definire, accepțiuni, tipologie	122
4.3. Turismul „slum” și turismul „poverty” – aspecte etice și sustenabilitate	124
Capitolul V. Turismul de tip „mystery and thriller”	131
Capitolul VI. „Thanatourism”-ul	145
6.1. Definiție, concepte, motivații și evoluții ale „thanatourism”-ului	145
6.2. Destinații pentru practicarea „thanatourism”-ului în România	155

Capitolul VII. Turismul gastronomic (culinary or gastronomic tourism)	160
7.1. Turismul gastronomic – abordări conceptuale și tendințe	160
7.2. Turismul gastronomic pe plan internațional	165
7.3. Turismul gastronomic pe plan național	169
7.4. Restaurantul – componentă definitorie pentru turismul gastronomic internațional.....	180
7.5. Restaurantul în contextul turismului gastronomic național	184
Capitolul VIII. Turismul de lux	191
8.1. Definiție, concepte, evoluții și caracteristicile pieței turismului de lux	191
8.1.1. Definiție și concepte	191
8.1.2. Tendințe globale ale turismului de lux	196
8.1.3. Caracterizarea pieței turismului de lux	204
8.1.4. Profilul consumatorului de turism de lux	207
8.2. Cele mai spectaculoase destinații și hoteluri de lux din lume	211
8.3. Turism de lux în România? Ei bine ... Se poate!	224
8.4. Stațiuni de lux din România	228
Capitolul IX. Turismul în parcuri tematice.....	238
9.1. Turismul în parcuri tematice – concepte generale, definiție și istoric.....	239
9.1.1. Concepte generale și definiție.....	239
9.1.2. Istoricul parcurilor tematice	244
9.1.3. Caracteristicile pieței turismului în parcurile tematice	247
9.2. Factori de influență ai parcurilor tematice	255
9.3. Tipologia parcurilor tematice	260
9.4. Exemple de bune practici în domeniul parcurilor de distracții	263
9.4.1. Disneyland Paris – Franța	263
9.4.2. Agra Uttra Pradesh – India	265
9.4.3. Port Aventura – Spania	267
9.4.4. Alte exemple de bune practici	268
9.5. Destinații de top și analiza statistică a activității acestora	269
9.6. Cele mai neobișnuite parcuri tematice din lume	278
9.7. Parcuri tematice și oportunități pentru România	281
Capitolul X. Turismul muzeal	297
10.1. Turismul muzeal – definiție, concepte, tipologie.....	297
10.2. Caracterizarea pieței turismului muzeal și al profilului consumatorului	300
10.3. Patrimoniul UNESCO la nivel mondial și în România.....	306
10.4. Muzee celebre ale lumii	309
10.5. Cele mai neobișnuite muzee din lume	312
10.6. Caracterizarea statistică și prezentarea patrimoniului muzeal al României	314
Răspunsuri la întrebările-grilă.....	335

Anexe	337
Anexa nr. 2.1. Broșura Aqua - Day - Spa, Hotel Business, Tîrgu-Mureș	337
Anexa nr. 9.1. Cele mai vechi parcuri tematice din lume.....	342
Anexa nr. 9.2. Planul Port Aventura Resort în anul 2007	344
Anexa nr. 9.3. Planul parcului Action Aquapark din Sunny Beach – Bulgaria.....	345
Anexa nr. 9.4. Topul parcurilor de distracții pe continente în perioada 2008-2012	346
Anexa nr. 9.5. Topul parcurilor de distracții din lume în funcție de tematică în perioada 2008-2012.....	349
Anexa nr. 9.6. Lista parcurilor tematice din întreaga lume, grupate pe continente și țări	351
Anexa nr. 9.7. Distribuția parcurilor tematice în Europa de Vest.....	366
Anexa nr. 9.8. Distribuția parcurilor tematice de tip „water park” în Europa de Vest.....	367
Anexa nr. 10.1 Topul celor mai vizitate muzee de artă din lume în anul 2012.....	368
Anexa nr. 10.2. Capitale culturale europene în perioada 1985-2013	372
Anexa nr. 10.3. Istoricul castelului Bran.....	373
Anexa nr. 10.4. Conte Dracula - Mitul	376
Anexa nr. 10.5. Programul activităților educaționale a Complexului muzeal ASTRA din Sibiu pentru anul 2014	378
Anexa nr. 10.6 Vine vacanța cu trenul Antipa	379
Anexa nr. 10.7. Istoricul muzeului Antipa.....	380
Anexa nr. 10.8. Scurt istoric al Muzeului Național al Satului „Dimitrie Gusti”	381
Anexa nr. 10.9. Istoricul clădirii Muzeului național de Artă a României.....	385
Anexa nr. 10.10. Istoricul Muzeului Național al Țăranului Român.....	386
Mic glosar de termeni.....	389
Bibliografie	395