

Cuprins

Introducere	VII
Abrevieri	XI
Capitolul I. Modele de afaceri pentru închirieri în regim hotelier	1
Capitolul II. Dotarea spațiului pentru închirierea în regim hotelier și stabilirea profilului de client.....	13
Capitolul III. Administrarea imobilelor pentru închirierea în regim hotelier	21
Capitolul IV. Aspecte financiare ale închirierilor în regim hotelier	26
Capitolul V. Protecția datelor cu caracter personal în cazul închirierilor în regim hotelier.....	36
Capitolul VI. Marketingul activităților de închiriere turistică.....	43
Capitolul VII. Provocările afacerilor cu închirieri în regim hotelier	51
Capitolul VIII. Analiza pieței și licențierea unui imobil în regim hotelier	57
Capitolul IX. Recomandări generale pentru închiriere imobiliare în regim hotelier	61
Capitolul X. Instrumente și modele.....	73
Anexe.....	75
Anexa 1. Regulile casei pentru închirieri în regim hotelier	75
Anexa 2. Experiența somnului și lista de verificare a curățeniei.....	78

Anexa 3. Exemplu de tabel pentru păstrarea evidenței venituri și cheltuieli	84
Anexa 4. Listă de „bun-venit” pentru clienți.....	85
Anexa 5. Modele pentru marketing.....	87
Anexa 6. Idei de design interior	91
Anexa 7. Avatarul clientului	96
Anexa 8. Mod practic de a activa <i>self check-in</i> pe <i>Airbnb</i>	97
Anexa 9. „Nu face asta dacă...”	100
Anexa 10. Exemple de recenzii negative și modele de răspuns	102
Anexa 11. Platformele de închiriere – informații pentru afacerea ta	104
Anexa 12. Tendințe în designul interior și exterior al spațiilor de închiriat în regim hotelier.....	108
Anexa 13. Trenduri de viitor.....	113
Anexa 14. Listă de criterii pentru alegerea administratorului imobilelor în regim hotelier.....	116
Studii de caz.....	119
Gânduri de încheiere	131